

QUESITO 2

1. I costi per la posa in opera di nuovi impianti previsti nel progetto saranno sostenuti dal concorrente o dalla SAC?
2. I costi per la fornitura e posa in opera delle necessarie linee di alimentazione elettrica e dati relative agli eventuali nuovi impianti pubblicitari saranno a carico della SAC?
3. I costi per i consumi elettrici per l'alimentazione degli impianti illuminati, retroilluminati e/o digitali saranno sostenuti dal concorrente o dalla SAC?
4. Chiarire se la Royalty, offerta espressa in termini percentuali sul relativo volume d'affari annuo al netto di IVA, sia al netto dei costi relativi ai Diritti di Negoziazione da riconoscere alle Centrali Media e al netto della relativa imposta CUP ex ICP da corrispondere al comune di Catania.
5. Si richiede di chiarire la formula ($2\% \times \text{€ } 1.200.000,00 \times 7 \text{ anni}$) utilizzata per determinare l'importo della fidejussione a prima richiesta. L'importo garantito deve essere calcolato come segue:
Se l'importo garantito è pari al 2% di € 1.200.000,00, allora sarà: $2\% \times \text{€ } 1.200.000,00 = \text{€ } 24.000$. Tale importo rimarrà invariato per l'intero periodo contrattuale di 7 anni.
Se l'importo garantito deve essere calcolato includendo l'intero periodo contrattuale, allora la formula corretta sarà: $2\% \times \text{€ } 1.200.000,00 \times 7 \text{ anni} = \text{€ } 168.000$.
Si richiede quindi di specificare quale delle due interpretazioni è corretta: se l'importo garantito è da mantenere costante a € 24.000 per tutti i 7 anni, oppure se deve essere calcolato moltiplicando l'importo annuale per il numero di anni, risultando in € 168.000.
6. Oltre alla planimetria, già ricevuta tramite invito alla procedura, si richiede la presentazione delle schede tecniche degli impianti che saranno affidati in sub concessione, complete delle relative caratteristiche tecniche e della certificazione di idoneità "C.R.E e C.I.P." in corso di validità.

RISPOSTA 2

1. I costi per la posa in opera di nuovi impianti previsti nel progetto dovranno essere sostenuti dalla Società aggiudicataria.
2. I costi per la fornitura e posa in opera delle necessarie linee di alimentazione elettrica e dati relative agli eventuali nuovi impianti pubblicitari dovranno essere sostenuti dalla Società aggiudicataria.
3. I costi per i consumi elettrici per l'alimentazione degli impianti illuminati, retroilluminati e/o digitali saranno sostenuti dalla Società aggiudicataria.
4. Come indicato al punto 3 1) b) della lettera d'invito la royalty offerta in termini percentuali sul relativo volume d'affari annuo, è intesa al netto di IVA.
5. Vedasi chiarimento pubblicato in data 11.06.2024.
6. Le caratteristiche tecniche degli impianti potranno essere rilevate in fase di sopralluogo.